

**CONCORSO A PREMI
“PIU’ DAILIES PIU’ VANTAGGI”
CIBA VISION SRL**

REGOLAMENTO

La società Ciba Vision Srl con sede in Via Mattei 11 – Marcon (VE), al fine di incrementare le vendite delle proprie lenti a contatto appartenenti alla gamma DAILIES®, svolge un concorso a premi con le seguenti modalità:

AREA:

Nazionale, Repubblica di San Marino

DURATA:

dal 16 maggio 2011 al 30 settembre 2011

DESTINATARI:

consumatori finali in possesso della “DAILIES SUMMER CARD” o della “INTERNET FIDELITY CARD”
Sono esclusi dalla partecipazione gli ottici, i loro familiari e dipendenti, nonché i dipendenti Ciba Vision e i loro familiari.

PRODOTTI PROMOZIONATI:

confezioni di lenti DAILIES® AquaComfort Plus® da 30 o da 90 lenti

PREMI:

sono previsti **138 premi “instant win”** tutti costituiti da:
un kit di buoni shopping “Accor Tickets” (*) del valore totale di € 300,00 iva non esposta (10 buoni da 30 cad.)

Complessivamente 138 premi per € 41.400,00 iva non esposta

(*) I vincitori possono scegliere se ricevere i buoni in formato cartaceo o un buono virtuale.

I buoni cartacei sono spendibili sia sui punti vendita appartenenti al circuito, sia sui siti ComplimentsStore.it e PiuStyle.it.

Il buono virtuale è spendibile solo on-line sui siti appena citati.



MONTE PREMI PRESUNTO:

€ 41.400,00 iva non esposta (stima valore commerciale montepremi € 41.400,00)

FIDEJUSSIONE: € **41.400,00** (Scade il 30 settembre 2012)

TERMINE PER ATTIVARE

LA DAILIES CARD: 15 agosto 2011

TERMINE DI ACQUISTO: 30 settembre 2011

TERMINE per registrare i dati

dello scontrino SUL SITO: 30 settembre 2011 ore 23:59

MODALITA'

Dal 16 maggio al 15 agosto 2011, i consumatori che acquistano contestualmente 2 confezioni di DAILIES® AquaComfort Plus® da 30 o da 90 lenti presso i punti vendita aderenti all'iniziativa, ricevono dall'ottico una "DAILIES SUMMER CARD" (carta vantaggi) che, oltre a fornire vantaggi, permette di partecipare al concorso.

I clienti di un file selezionato di ottici che aderiscono alla promozione esponendo e distribuendo il relativo materiale pubblicitario, riceveranno - al posto della DAILIES Summer Card - con le stesse modalità sopra descritte una "INTERNET FIDELITY CARD" (carta vantaggi) che, oltre a fornire vantaggi, permette di partecipare al concorso.

La Card (di entrambe le tipologie) – che è nominativa - è contraddistinta da un codice univoco pre-associato al punto vendita che la distribuisce e ai fini del concorso **è valida fino al 30 settembre 2011.**

Le Card, ai fini della partecipazione al concorso, devono essere attivate dai consumatori entro il 15 agosto 2011, collegandosi ai siti di seguito indicati:

- per attivare la "DAILIES SUMMER CARD" sito www.dillocongiocchi.it
- per attivare la "INTERNET FIDELITY CARD" sito www.iltuoottico.it



Dopo essersi collegati al sito, i consumatori devono:

- entrare nella sezione dedicata al concorso
- registrarsi inserendo tutti i dati richiesti: nome e cognome + indirizzo completo + indirizzo e-mail + Codice Fiscale + codice della DAILIES Summer Card o della Internet Fidelity Card
- inserire i dati dello scontrino relativo all'acquisto effettuato (delle 2 confezioni):
 - ✓ numero scontrino/fattura (es. 053)
 - ✓ data (gg-mm-anno)
 - ✓ ora (hh:mm)
 - ✓ importo totale (in caso di fattura l'importo deve essere comprensivo di iva)
 - ✓ numeri di "lotto" stampati sulle 2 confezioni acquistate (riportati sul retro di ogni confezione, nel tassello blu sopra la scritta LOT)
 - ✓ autorizzazione all'utilizzo dei dati personali per finalità strettamente connesse al concorso cliccando su apposito quadratino.

Senza concedere tale autorizzazione si verrà esclusi dal concorso

Viene richiesta anche l'autorizzazione al trattamento dei dati per finalità promo-pubblicitarie. Tale autorizzazione è facoltativa ed è influente ai fini della partecipazione al concorso.

L'inserimento di questi dati attiva automaticamente il sistema informatico che con metodo random non programmato assegnerà 1 premio "instant win" al giorno per tutte le 138 giornate di concorso.

Quando la partecipazione è corretta e completa, l'utente è avvisato da una scritta in sovrapposizione circa l'esito della sua partecipazione:

- in caso di vincita ci sarà una frase del tipo: "complimenti hai vinto un Buono Shopping da € 300" e gli verrà subito richiesto se preferisce i buoni cartacei o il buono virtuale

- in caso di partecipazione "non vincente", l'utente è avvisato con una frase di convenienza del tipo "non hai vinto, grazie per aver partecipato. Ritenta con un nuovo scontrino/fattura"



In caso di vincita, il consumatore dovrà selezionare la tipologia di premio che desidera ricevere (buoni cartacei o buono virtuale) e verrà contestualmente informato on-line che per entrare in possesso del premio dovrà spedire **entro 7 giorni** - dalla ricezione della comunicazione - (farà fede il timbro postale), con il mezzo ritenuto più idoneo (si consiglia raccomandata) a:

Concorso “PIU’ DAILIES PIU’ VANTAGGI” – Casella Postale 700 - 20185 – Milano Cordusio.

i seguenti elementi:

- l’originale o la fotocopia dello scontrino di acquisto o della fattura;
- l’originale o la fotocopia dei numeri di lotto (riportati sul retro di ogni confezione, nel tassello blu sopra la scritta LOT)
- i riferimenti personali: cognome, nome, indirizzo completo, telefono (facoltativo) ed indirizzo e-mail;
- fotocopia della carta d’identità;
- fotocopia del codice fiscale

Se tutti gli elementi spediti corrisponderanno a quelli inseriti nel form, si procederà alla spedizione del premio.

In caso contrario, si comunicherà al partecipante a mezzo lettera raccomandata che ci sono difformità tra gli elementi spediti e quelli comunicati e che, pertanto, la vincita non potrà essere convalidata.

Qualora per qualsiasi motivo in una giornata non venisse assegnato il premio immediato previsto, questo sarà aggiunto a quello del giorno successivo e così di seguito.

Per le giocate successive alla prima, i consumatori (possessori della DAILIES Summer Card attivata o della Internet Fidelity Card attivata) devono acquistare contestualmente **entro il 30 settembre 2011** almeno 2 confezioni di prodotti in promozione presso il punto vendita che ha erogato la card e – una volta entrati nella sezione dedicata al concorso inserendo come username il codice della Card e una password da loro inventata - verrà loro richiesto di inserire i dati dello scontrino attestante l’acquisto di un prodotto in promozione:

- numero scontrino/fattura (es. 053)
- data (gg-mm-anno)
- ora (hh:mm)
- importo totale (in caso di fattura l’importo deve essere comprensivo di iva)
- numeri di “lotto” stampati sulle 2 confezioni acquistate (riportati sul retro di ogni confezione, nel tassello blu sopra la scritta LOT)



L'inserimento di questi dati attiva automaticamente il sistema informatico che, come precedentemente indicato, assegna con metodo random i premi instant win.

Nel caso di vincita, le modalità per convalidare la vincita e ricevere il premio sono le stesse descritte in precedenza.

NOTA: I siti www.dillocongiocchi.it e www.iltuoottico.it sono gestiti dallo stesso software.

Se al termine del concorso risultassero premi immediati non assegnati per qualsiasi motivo, questi saranno devoluti all'Onlus designata.

Il gestore del sistema informatico rilascerà perizia autocertificata circa il corretto funzionamento del sistema a garanzia della buona fede pubblica.

La società si riserva di sostituire i premi con altri di analogo valore, in caso di mancata disponibilità sul mercato dei premi indicati.

Nota: A disposizione e a supporto dei partecipanti - dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 19.00 – sarà messo a disposizione il seguente numero nero 02.99349134

Pubblicità: la manifestazione sarà pubblicizzata attraverso i seguenti mezzi:

- Materiale POP
- Sito internet
- Campagna Internet tramite banner
- Codino Tv

Regolamento: Il Regolamento integrale può essere consultato su www.dillocongiocchi.it e per i possessori della Internet Fidelity card anche sul sito www.iltuoottico.it



Si precisa che i dati raccolti saranno tutelati ai sensi del DL 196/2003 sulla tutela dei dati personali, con particolare riferimento agli artt. 10) e 13).

I premi saranno spediti per posta entro 180 giorni. A tale proposito la società non risponde di eventuali disguidi postali.

La società rinuncia la diritto di rivalsa sui premi.

I premi-concorso non assegnati per qualsiasi motivo, saranno devoluti alla Onlus Medici Senza Frontiere Onlus – Via Volturmo, 58 – Roma – C.F. 97096120585

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.



LIMITI DI INTERNET

La partecipazione al concorso implica l'accettazione di tutte le norme che lo regolano, senza che sia richiesta un'esplicita accettazione.

In particolare il partecipante prende atto ed accetta le caratteristiche e i limiti di Internet, in particolare riguardante le performance tecniche, il tempo necessario per la consultazione, domande o trasferimenti di informazioni, i rischi di essere interrotti, e in generale, i rischi inerenti ad ogni connessione e trasmissioni dati di Internet, l'assenza di protezione per certi dati contro il possibile cattivo uso o abuso e i rischi di contaminazione da ogni possibile virus nella Rete.

Di conseguenza, l'Organizzatore non può essere ritenuto responsabile di:

Trasmissione e/o ricezione di qualsiasi tipo di dato e/o informazione proveniente da Internet;

Disfunzione della rete di Internet che potrebbe impedire al programma di andare avanti nel gioco/ funzionare propriamente;

Guasto/Interruzione di qualsiasi materiale ricevuto elettronicamente o linee di comunicazione;

Perdita di qualsiasi posta cartacea o elettronica, e, in generale, perdita di ogni tipo di dato/informazione;

Modalità del funzionamento di qualsiasi tipo di software;

Conseguenze di virus, errore nel programma (bug), anomalie o interruzioni tecniche;

Qualsiasi danno causato al computer del partecipante;

È responsabilità di ciascun partecipante di prendere le accurate misure nel proteggere i propri dati e/o software, contenuti nella sua apparecchiatura/attrezzatura, da tutti i rischi connessi.

I partecipanti sono interamente responsabili per le loro connessioni al Sito e della loro partecipazione al Concorso.

